

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Kebutuhan masyarakat tentang informasi saat ini berkembang sangatlah pesat. Informasi juga di nilai sangat penting karena dapat mengetahui perkembangan yang terjadi di lingkungan saat ini maupun di dunia. Dan untuk memenuhi kebutuhan tersebut, diperlukan sarana untuk menyampaikan informasi - informasi kepada masyarakat. Perkembangan media saat ini semakin maju, dengan hal ini banyak media - media yang bermunculan baik dari media cetak maupun elektronik yang bermunculan dengan berbagai macam program yang menarik dan dapat memberikan informasi kepada masyarakat dengan cepat. Selain itu media massa juga sangat berperan aktif dalam proses penyampaian suatu informasi di masyarakat. Dalam proses penyampaian informasi kepada masyarakat dibutuhkan alat atau sarana untuk menyampaikan pesan, atau alat sarana tersebut berupa media. Media tersebut bisa berupa media cetak (koran dan majalah) maupun media elektronik yaitu audio (radio) dan media visual (televise).

Televise adalah media elektronik yang bersifat khas media siaran bergerak beserta bersuara yang tercepat dalam menyampaikan suatu tayangan maupun informasi. Karena televise merupakan media elektronik yang paling efektif dalam penyebaran informasi. Hampir di seluruh rumah tangga di setiap negara pasti memiliki televise. Sedangkan menurut (Mc Quail, 2011:63) Televise adalah satu media massa yang mempunyai berbagai fungsi. Fungsi televise adalah sebagai alat informasi bagi masyarakat yang membutuhkan informasi baik nasional maupun internasional. Informasi ini berguna untuk menambahkan ilmu pengetahuan mereka akan berita yang diserap oleh masyarakat yang menggunakan media tersebut.

Keberadaan televise di setiap masyarakat juga memiliki dampak ketergantungan kepada yang menontonnya. televise juga menjadi salah satu hal yang tak dapat terpisahkan dari kehidupan masyarakat karena televise dapat memberikan hiburan, informasi dan kepuasan yang maksimal kepada khalayaknya. Karena itu televise dengan cepatnya menyampaikan pesan yang disebabkan karena televise mudah menembus ruang dan waktu. Seiring berkembangnya kebutuhan masyarakat akan informasi, pendidikan, dan hiburan. mulailah tumbuh industri pertelevisian yang didirikan oleh pihak swasta demi memenuhi kebutuhan masyarakat.

Di era digital saat ini, masyarakat yang menyaksikan televise telah menurun akibat dampak munculnya new media / sosial media. akan tetapi stasiun - stasiun televise tidak begitu saja menyerah, mereka terus berupaya agar tidak kehilangan rating dari masyarakat dengan cara membuat program – program yang menarik agar dapat terus bersaing di era sekarang ini. Program adalah daya tarik stasiun-stasiun televise swasta dalam sebuah kompetisi untuk menarik perhatian pemirsa sebanyak mungkin. Untuk itu stasiun televise berusaha meraih peluang-peluang dengan

menciri khususnya diri melalui program tertentu agar memperoleh perhatian tetap dari pemirsanya. salah satunya penghibur masyarakat adalah program acara olahraga.

Seperti yang diketahui bahwa olahraga yang banyak digemari dan terbesar di Indonesia bahkan dunia salah satunya ialah sepakbola. Sepakbola selalu saja menjadi tontonan menarik dan seru bagi pemirsanya. Dan di Indonesia Shopee Liga 1 menjadi liga teratas di Indonesia, dan Indosiar menjadi serta emtek group memiliki hak penuh pemegang hak siar Shopee Liga 1 di Indonesia. Di Indonesia sendiri ada sebuah klub besar yang terletak di Ibukota Indonesia yakni Persija Jakarta, Persija Jakarta memiliki salah satu fanbase yang mempunyai julukan The Jak Mania. The Jakmania sendiri merupakan salah satu golongan supporter terbesar hingga ke pelosok negeri. Tak hanya berada di Jakarta, The Jakmania juga telah menyebar keseluruh Indonesia. Semua itu terbukti dikalah pertandingan – pertandingan tandang yang di jalani Persija di luar pulau Jawa sekalipun, The Jak Mania selalu hadir menemani dan memberikan dukungan terhadap klub kebanggaan kota Jakarta tersebut. Dan para anggota The Jak Mania yang tidak menyaksikan langsung tim kebanggaannya bertanding mereka rutin dan bahkan selalu mengadakan acara NOBAR (Nonton Bareng) Dari situ dapat disimpulkan bahwa The Jak Mania merupakan salah satu penonton setia program Shopee Liga 1 yang secara langsung dapat menaikkan rating program media televisi tersebut. Salah satu penonton Shopee Liga 1 2019 adalah Fanbase The Jakmania Area 12 yang berlokasi di Kebon Jeruk. Peneliti memilih Fanbase The Jakmania Area 12, dikarenakan The Jakmania merupakan Fanbase yang terbilang aktif dibandingkan fanbase – fanbase lainnya.

Dari penjelasan diatas itulah yang membuat peneliti ingin mengetahui dan memilih judul penelitian yaitu : **“Daya Tarik dan Minat Menonton Program Acara TV ‘Shopee Liga 1 2019’ Di Indosiar Fanbase The Jak Mania Area 12”**

## **1.2. Rumusan Masalah**

Rumusan masalah penelitian ini adalah untuk mengetahui **Bagaimana Daya Tarik dan Minat Menonton Program Acara ShopeeTV Liga 1 2019 di Indosiar Fanbase The Jak Mania Area 12**

### **1.3. Tujuan Penelitian**

1. Penelitian ini untuk mengetahui sejauh mana daya tarik program acara tv Shopee Liga 1 2019 The Jak Mania area 12.
2. Penelitian ini juga untuk mengerahui sejauh mana minat menonton program acara tv Shopee Liga 1 2019 The Jak Mania area 12.

### **1.4. Manfaat Penelitian**

Manfaat penelitian ini terbagi dua, yaitu manfaat secara teoritis dan manfaat secara praktis.

#### **1.4.1 Secara Teoritis**

Secara teoritis, hasil dari penelitian ini diharapkan dapat menjadi referensi untuk pembaca mengetahui seberapa besar minat menonton program Shopee Liga 1 2019 di Indosiar.

#### **1.4.2 Secara Praktis**

Secara praktis, hasil dari penelitian ini diharapkan dapat menjadi masukan bagi program Shopee Liga 1 2019 di stasiun televisi Indosiar. Disamping itu penelitian ini juga diharapkan dapat membantu pihak lain dalam penyajian informasi untuk mengadakan penelitian serupa.